



VERSIÓN 2021



The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles are integrated into these patterns: one in the top-right corner and another in the bottom-left corner.

MANUAL DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD GRÁFICA DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN



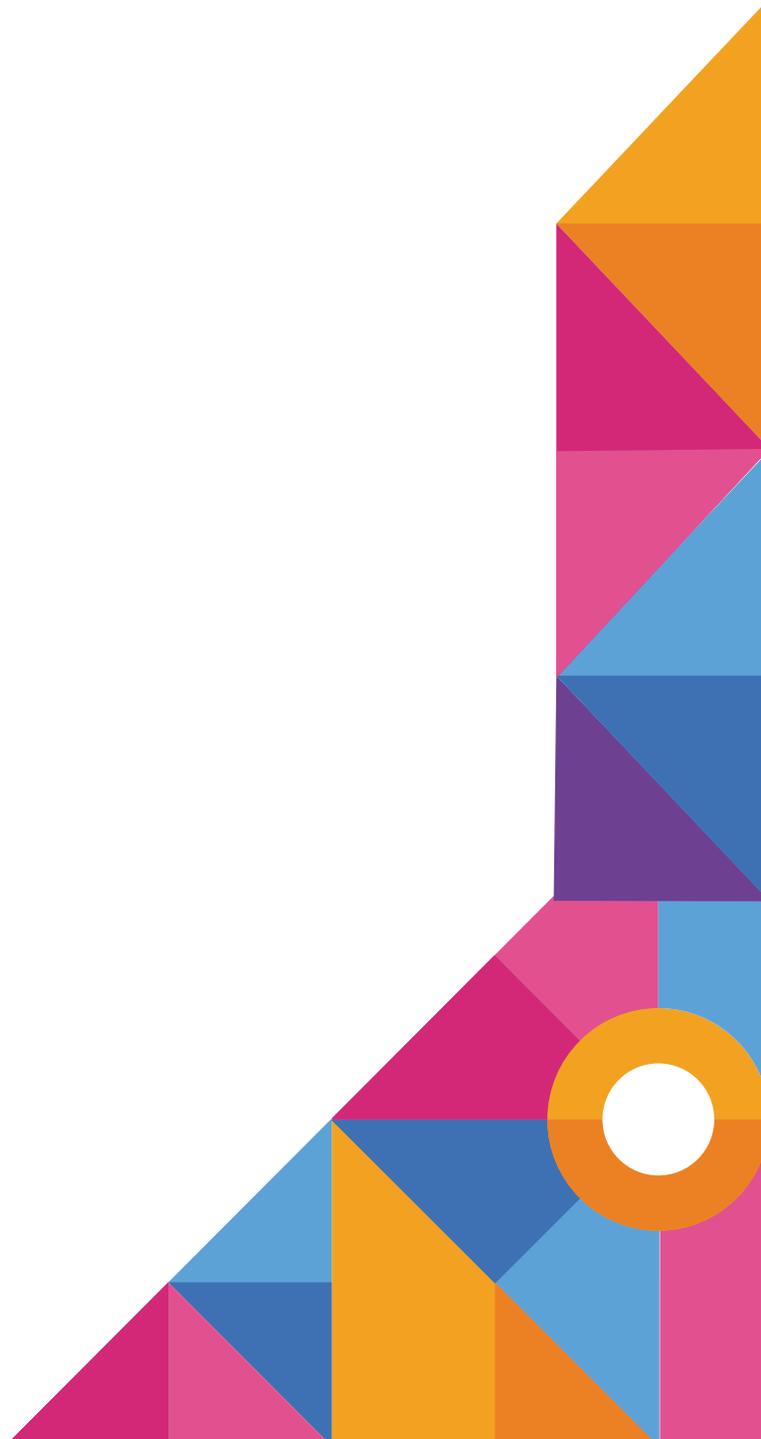
ÍNDICE

NOMBRE OFICIAL	8
ESCUDO DE LA FACULTAD	11
Escalas	13
Proporciones	14
Aplicación negativo y negativo	15
Usos incorrectos	16
IMAGOTIPOS	20
ISOTIPOS	26
TIPOGRAFÍAS	32
COLOR	37
COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO	40
Jerarquía Institucional	41
Estructura	42
APLICACIONES	47
Uso protocolario en documentos	48
Oficios	51
Cartas para eventos académico	54

Constancia	57
Reconocimiento	59
Diploma	60
Fólder Vista exterior	61
Fólder Vista interior	62
Personificadores	63

DIGITAL **64**

Plantilla de presentaciones digitales	65
Lineamientos para uso de redes sociales	70
Tamaños de las imágenes	71
Infografías para redes sociales	74
Redes sociales oficiales de la Facultad	77
Página web	78
Banners página web	89
Firma de correo electrónico	80





INTRODUCCIÓN

La construcción de la identidad de la Facultad de Estudios Superiores Aragón ha sido un proceso simultáneo e inherente al desarrollo de una institución de calidad, con una historia próspera y con aportaciones importantes para nuestra Máxima Casa de Estudios y por ende, para la sociedad mexicana.

La personalidad de nuestra Facultad se conforma de la misión, visión y los valores; esto se traduce en cómo es percibida por la comunidad universitaria y la sociedad en general, a partir de los rasgos que la identifican, la reconocen y la distinguen de otras instituciones de nivel superior de la zona, creando vínculos de pertenencia y asociación entre la comunidad y la institución.





El objetivo de este manual es dar a la comunidad universitaria los lineamientos para la construcción de una identidad institucional que nos identifique y distinga como Facultad y cree un sentido de pertenencia, para ello, se han utilizado elementos visuales como códigos de color, tipográficos y relaciones icónicas que reflejan el significado de Aragón.

El cumplimiento de estos lineamientos resulta en una proyección institucional uniforme al incorporar elementos gráficos específicos a diferentes materiales y mensajes de comunicación emitidos por las diferentes áreas de la Facultad.

El Departamento de Comunicación Social es el área encargada de vigilar el uso correcto de la identidad institucional, además de brindar asesoría a las áreas que lo soliciten.

Este documento se encuentra en constante revisión y actualización de acuerdo con las necesidades dinámicas de nuestra comunidad, por lo que siempre se indicará la fecha de la versión vigente.

The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles and squares in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles are integrated into these patterns: one in the top-right corner and another in the bottom-left corner.

NOMBRE OFICIAL

Nombre oficial

El nombre es el elemento que nos identifica y diferencia de otras instituciones, es elemental para la construcción de la identidad y es reflejo de nuestra historia.

En seguida algunas de las denominaciones principales de la Facultad.

- ◆ **Nombre oficial**

Facultad de Estudios Superiores Aragón es el nombre oficial otorgado por el H. Consejo Universitario el 31 de marzo de 2005.

- ◆ **Nombre oficial abreviado
FES Aragón**

En algunas ocasiones se utiliza la designación FESAR; se usará para las direcciones de correo electrónico o redes sociales.

- ◆ **Nombre coloquial
Aragón**

Usos incorrectos

El uso de las siglas **FES** de forma aislada no distinguen a la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Facultad o facultad. El nombre aislado o en bajas.

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón/ENEP. Estatus nulo desde el 31 de marzo de 2005.

The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. A white circle with an orange border is positioned in the top-right corner, and another white circle with an orange border is in the bottom-left corner. The central text is in a bold, dark blue font.

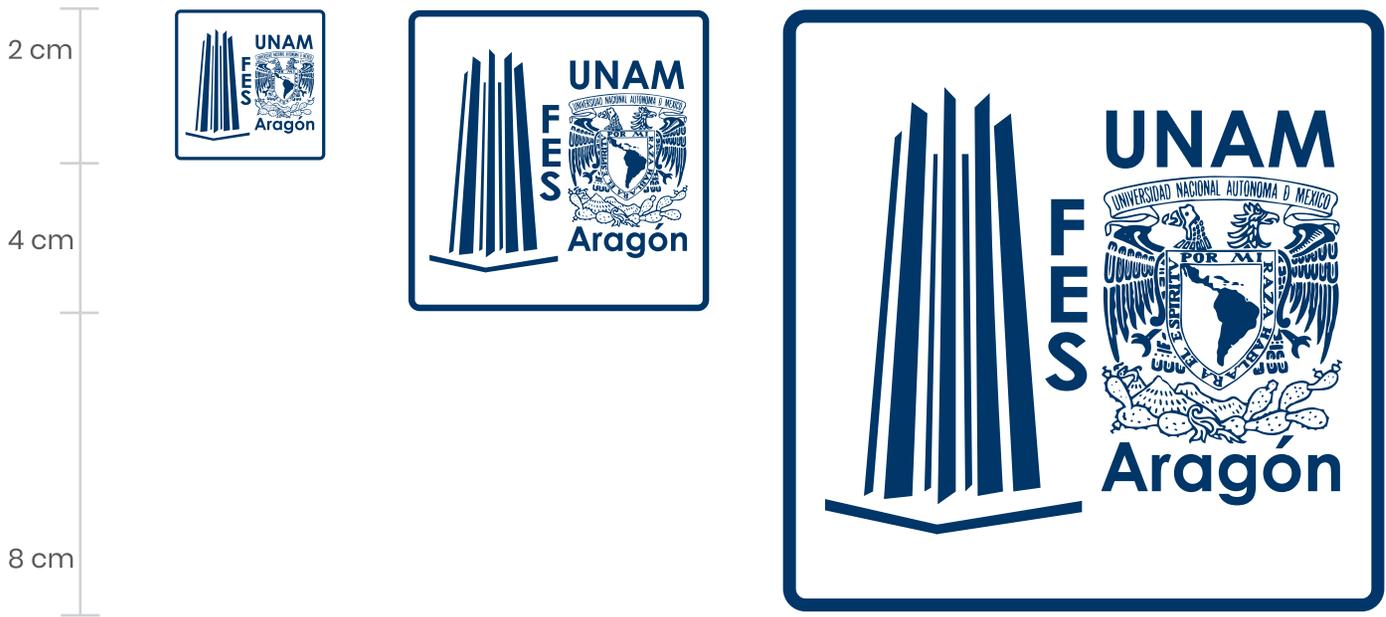
ESCUDO DE LA FACULTAD



Es un ensamble armónico en el que se muestra una representación de las torres y se incluye el escudo de la UNAM, así como nombre oficial abreviado FES Aragón.

El escudo siempre se utilizará a un solo color y en el caso de impresión una sola tinta.

Escudo de la Facultad



Escalas

Los tamaños máximos y mínimos deberán ser proporcionales a la lectura óptima del escudo en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etcétera.



Proporciones

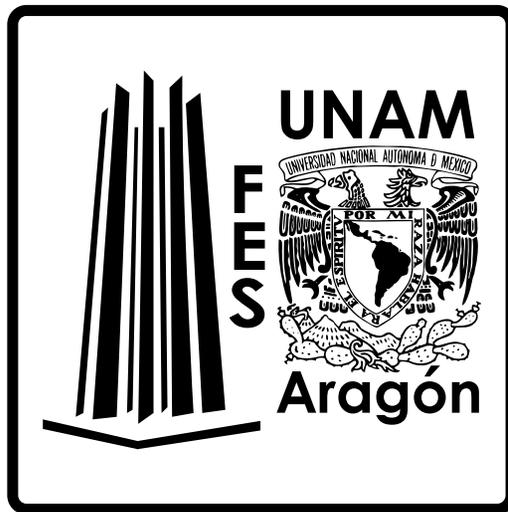
La medida principal para crear las proporciones del escudo y todos los elementos que conforman este manual es la altura de la letra F de las siglas FES.

Dicha área debe ser siempre respetada y nada puede invadirla, sirve para proteger al escudo cuando se encuentra junto a otros elementos gráficos.

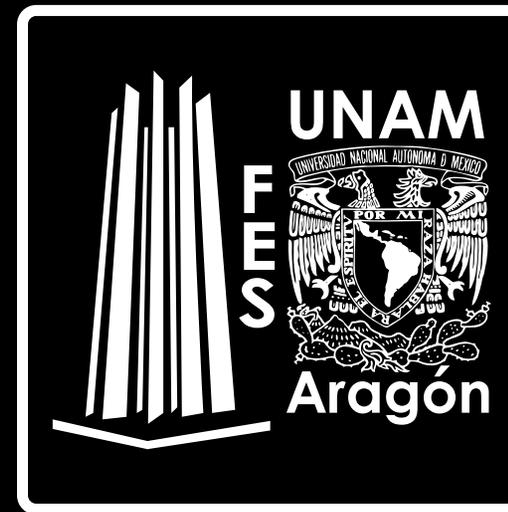
Escudo de la Facultad

Aplicación negativo y positivo

Las aplicaciones en negativo y positivo del escudo de la Facultad serán simples y libres de detalles o tratamientos para una mejor implementación.



La versión en positivo debe utilizarse cuando el color de fondo sea más claro que negro al 50%.



La versión en negativo debe utilizarse cuando el color de fondo sea más oscuro que negro al 50%.

Usos incorrectos

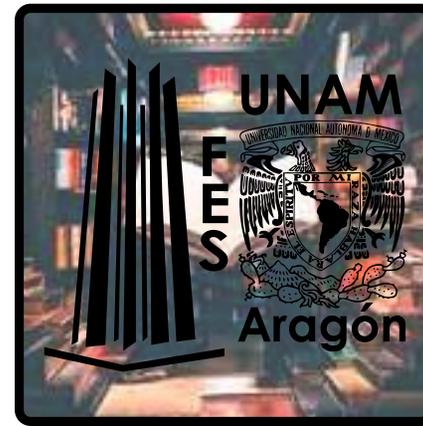
Dar a conocer los usos incorrectos responde a la necesidad de mantener íntegra y sin alteraciones la identidad de nuestra Facultad, por lo que no se deben agregar degradados o efectos como los que se muestran a continuación:

Efectos



Usos incorrectos

Fondo y color



Invasión del área de protección



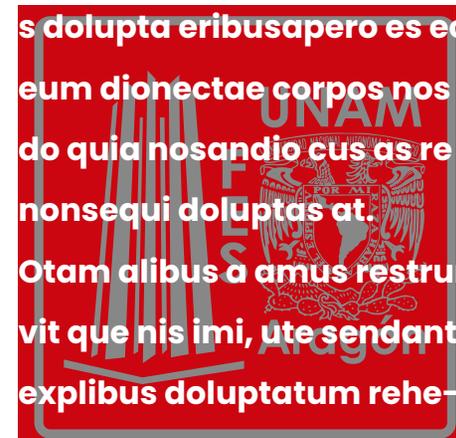
Usos incorrectos

Modificación



Superposición

Xerchili taquis et que
comnis dolupta eribus-
pero es eos eum dionec-
tae corpus nos dolest inu-
llaut quia nosandio cus as
re nonsequi doluptas at.
Otam alibus a amus restru-
trunt vit que nis imi, ute
sendanto explibu

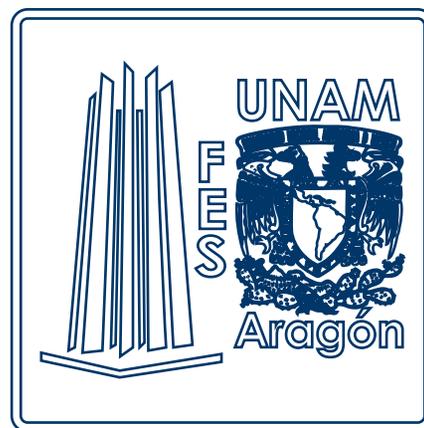


Usos incorrectos

Rotación

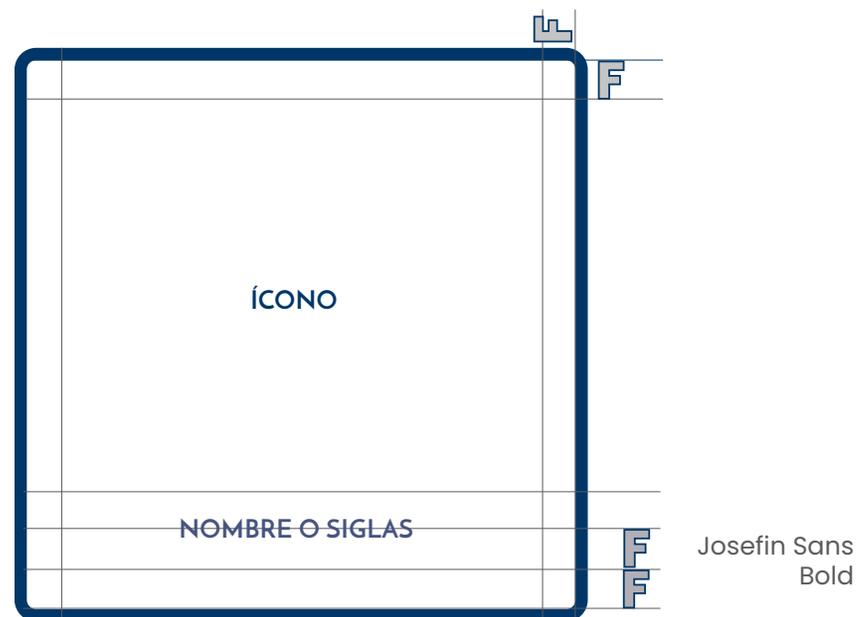


Outline / Contorno



The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles with colored centers are placed within these patterns: one in the top-right and one in the bottom-left. The central text is in a bold, dark blue font.

IMAGOTIPOS



Cada área de la Facultad, tiene una representación gráfica compuesta de un icono y su nombre, esto se denomina imagotipo. Su uso debe seguir los mismos lineamientos del escudo de la Facultad en cuanto a escala, área de protección, usos, color y tipografía.

Se utilizarán los imagotipos en medios impresos y digitales siempre que el nombre del área no se encuentre en el cuerpo del texto.

Cuando la aplicación sea de carácter externo, el imagotipo deberá estar acompañado del escudo de la Facultad.

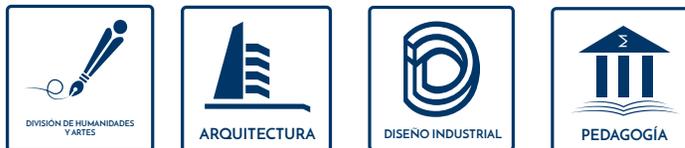
Cuando la aplicación sea de carácter interno, se incluye únicamente el imagotipo.

La tipografía que compone el nombre del área será la familia Josefine Sans Bold y su altura será de una F.

División de Ciencias Sociales



División de Humanidades y Artes



División de Físico-Matemáticas y de las Ingenierías



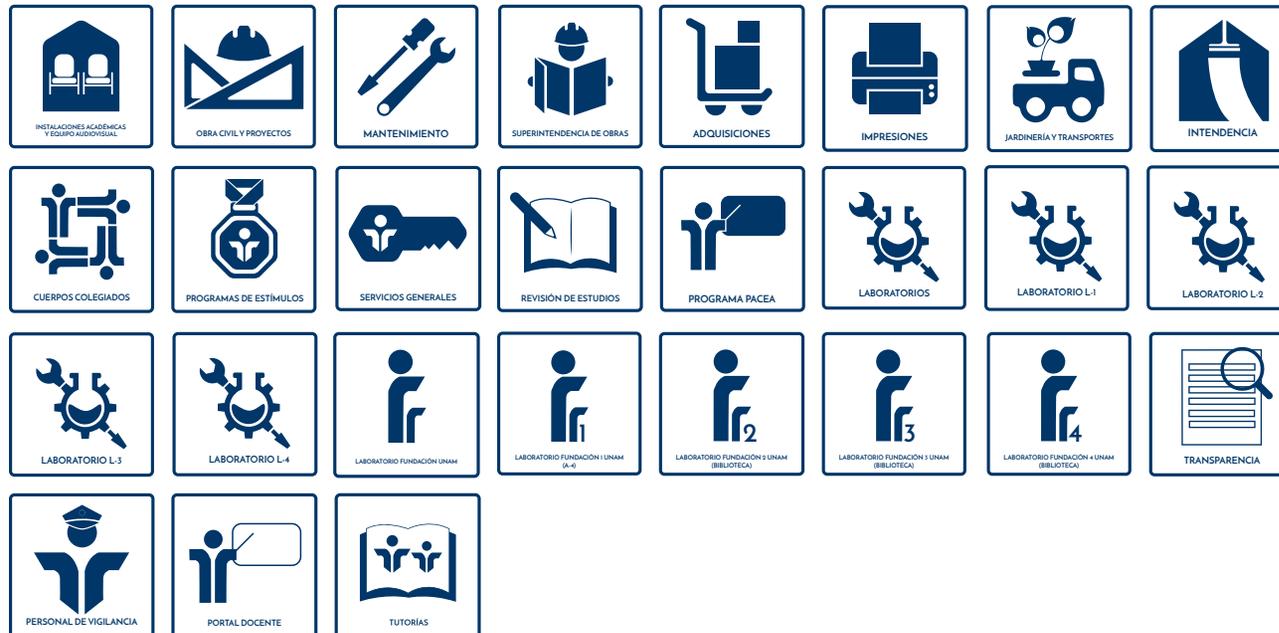
División de DUACyD



Servicios

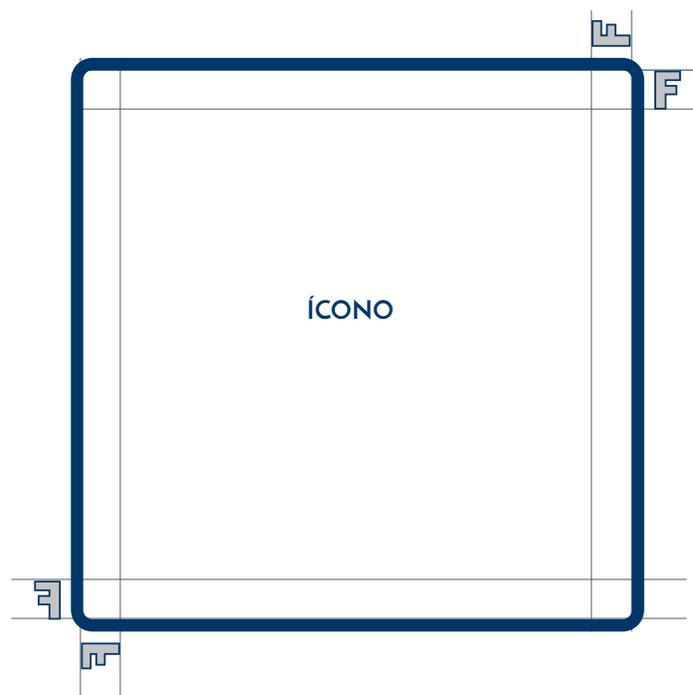


Servicios



The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles with colored centers are placed within these patterns: one in the top-right corner and one in the bottom-left corner.

ISOTIPOS



Cada área de la Facultad es representada por un isotipo icónico. Su uso debe seguir los mismos lineamientos del escudo de la Facultad en cuanto a escala, área de protección, usos, color y tipografía.

La aplicación de los isotipos será para medios impresos y digitales cuando el nombre del área aparezca en el cuerpo del texto.

Cuando la aplicación sea de carácter interno, se incluye solo el isotipo.

Cuando la aplicación sea de carácter externo, el isotipo deberá estar acompañado del escudo de la Facultad.

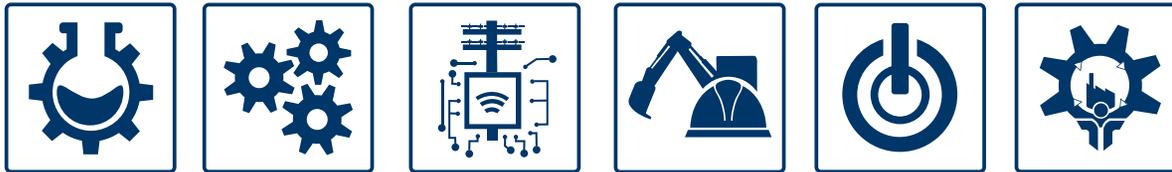
División de Ciencias Sociales



División de Humanidades y Artes



División de Físico-Matemáticas y de las Ingenierías



División de DUACyD



Servicios



The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles with colored centers are placed within these patterns: one in the top-right and one in the bottom-left.

TIPOGRAFÍAS

Principal

Poppins

Ligth

A

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ

abcdefghijklmnpqrs
tuvwyyz

1234567890\$%&¿?

Regular

B

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ

abcdefghijklmnpqrs
tuvwyyz

1234567890\$%&¿?

Bold

C

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ**

**abcdefghijklmnpqrs
tuvwyyz**

1234567890\$%&¿?

En todos los materiales de comunicación de Poppins con sus diferentes familias.

Esta fuente tipográfica basado en curvas y de trazo geométrico tiene las proporciones de caja adecuadas para ser utilizadas en diversos gráficos de comunicación; la riqueza de sus familias permiten la creación de jerarquías ya sean basadas en su peso o sus variantes.

Secundaria

Josefin Sans

Light

A

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwyyz

1234567890\$%&¿?

Regular

B

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwyyz

1234567890\$%&¿?

Bold

C

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWYYZ**

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwyyz**

1234567890\$%&¿?

La fuente tipográfica secundaria para los materiales de comunicación de la Facultad es Josefin Sans. Esta fuente tipográfica se utiliza para el nombre de las áreas en los imagotipos, para los cabezales en oficios y documentos oficiales, además de que puede ser combinada con la fuente primaria.

Auxiliar

Century Gothic

Regular

B

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890\$%&¿?

Bold

C

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

1234567890\$%&¿?

La fuente tipográfica auxiliar es Century Gothic; comparte muchas características con la tipografía principal, además de estar disponible en las computadoras personales y sistemas operativos, su uso solo se sugiere para medios digitales como presentaciones de power point, páginas web, documentos de Word, etcétera.

Únicamente podrá ser utilizada en materiales para impresión en el caso excepcional de no tener disponible la tipografía principal.

Usos incorrectos

Deben incluirse solo las familias tipográficas establecidas en este manual para todas las aplicaciones, mencionando que el uso de fuentes no especificadas corresponde a un uso incorrecto de la identidad de la Facultad.

Por ningún motivo se deben aplicar efectos o tratamientos como sombras, degradados, efectos 3D, bisel y relieve, etcétera, a las tipografías que conforman cabezales de papelería oficial, jerarquías institucionales o nombres dentro de imagotipos.

Se deben aplicar los códigos de color establecidos en este manual a las tipografías que conforman cabezales de papelería oficial, jerarquías institucionales, nombres de áreas dentro de imagotipos, etcétera.

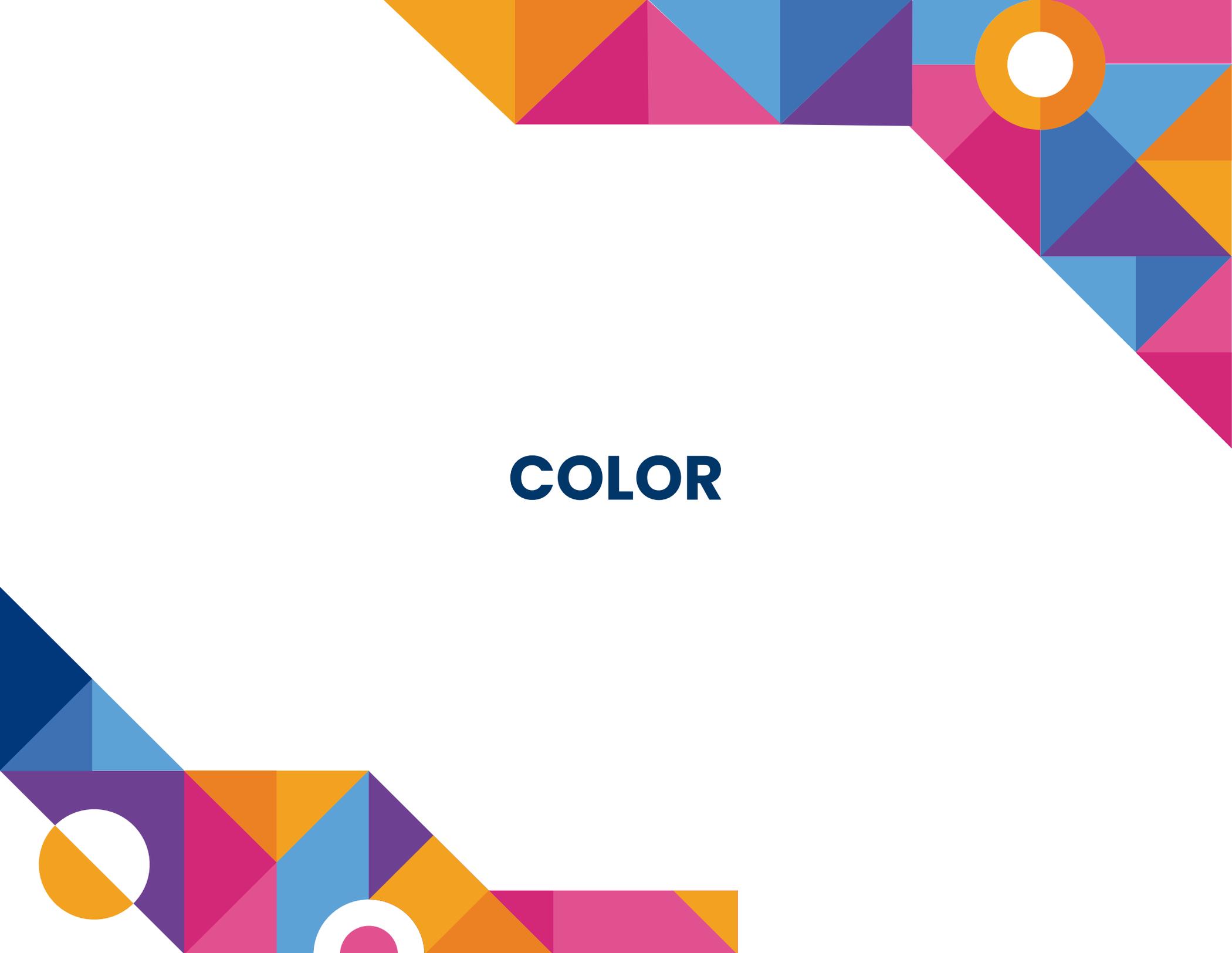
Modificar cualquier código de color implica un uso incorrecto de la identidad de la Facultad.

FES ARAGÓN
FES ARAGÓN

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN
FES ARAGÓN

The image features a white background with decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles with colored centers are also present: one in the top-right corner (orange center) and one in the bottom-left corner (orange center).

COLOR

Color principal

Los logotipos de la Facultad deben utilizar únicamente el código de color establecido en este apartado, este elemento es esencial para definir la identidad visual de la institución, deben ser reproducidos con total fidelidad, evitando cualquier variación que pudiera alterarlos de alguna manera.

El uso del color crea un balance en la composición y responde a una necesidad de lectura y contraste.

AZUL Pantone 294c

RGB

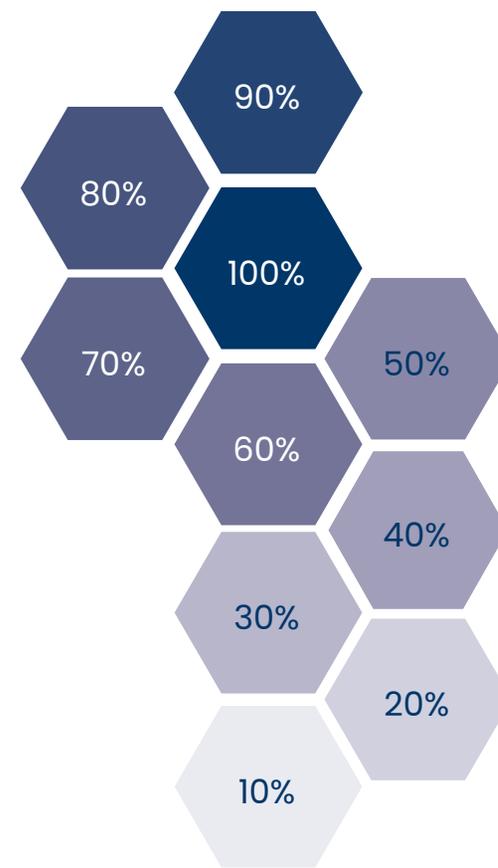
R: 0 G: 47 B: 108

CMYK

C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30

Hexadecimal

002F6C



Valores tonales

Color secundario

Esta gama se utilizará únicamente como un color complementario, para crear acentos y énfasis en ciertos elementos, ya sean tipográficos o de diseño como plecas, líneas, plastas, etcétera.

En ningún caso podrá usarse en títulos principales, logotipos o ilustraciones, ni en cualquier elemento que ocupe más del 30% del material gráfico.

AMARILLO
Pantone 130c

RGB

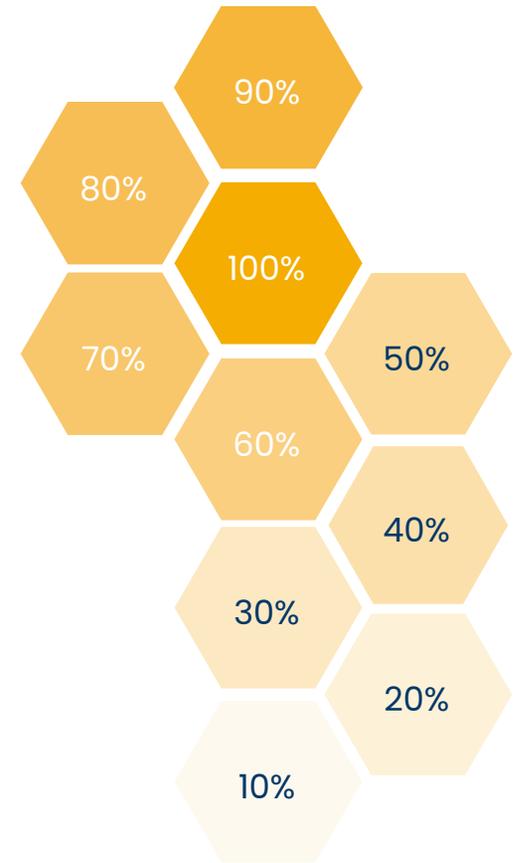
R: 242 G: 169 B: 0

CMYK

C: 0 M: 32 Y: 100 K: 0

Hexadecimal

F2A900



Valores tonales

The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. A white circle with an orange border is positioned in the top-right corner, and another white circle with an orange border is in the bottom-left corner. The central text is in a bold, dark blue font.

COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

Composición del mensaje gráfico

Jerarquía Institucional

La jerarquía institucional se colocará en la parte superior del mensaje en los gráficos que los requiera.

Se compone de una pleca con los escudos e identidades de las áreas responsables del mensaje gráfico; el orden debe ser: primero el logotipo que encabeza la eventualidad, seguido de la jerarquía menor.



2 F



2 F

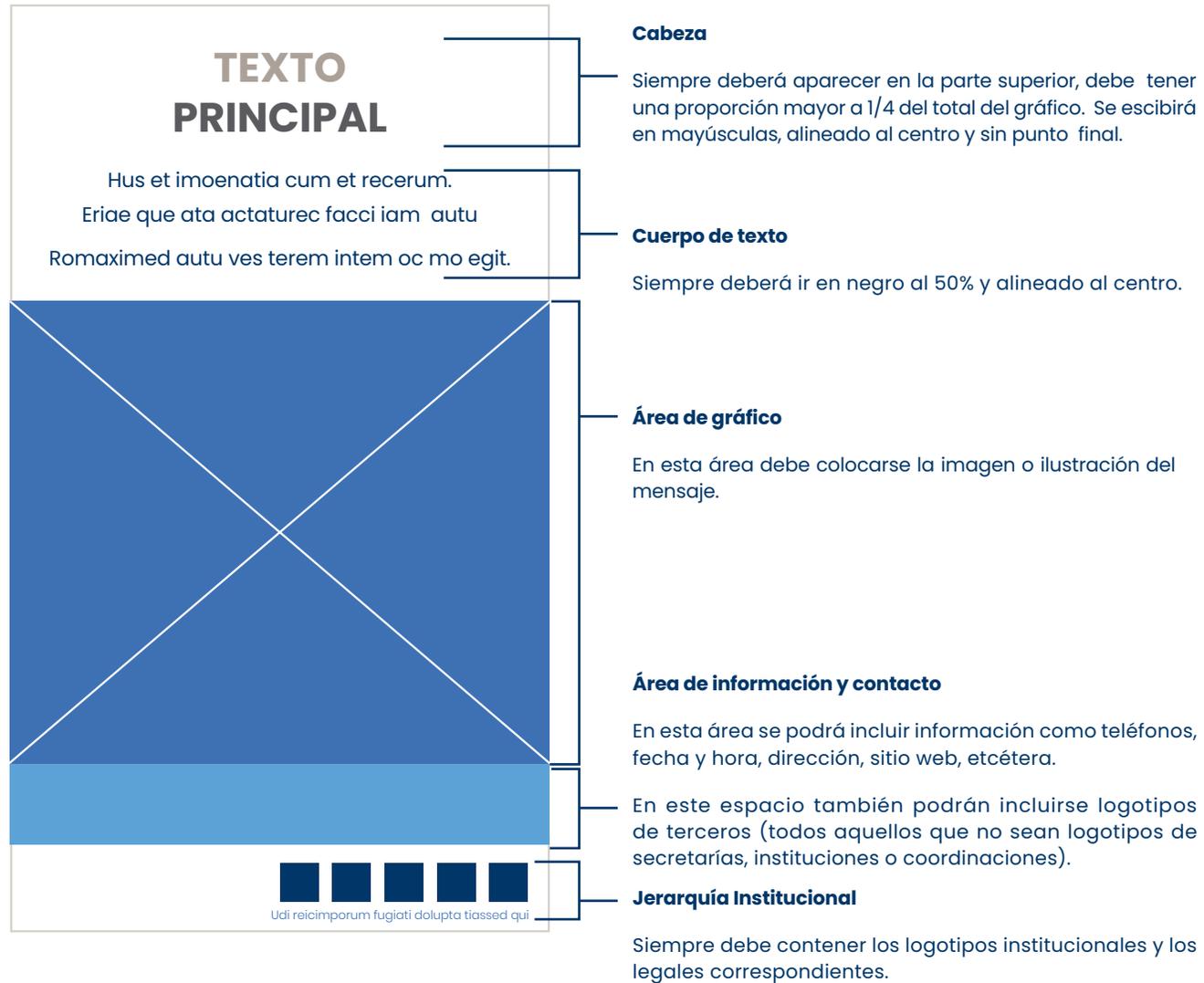


2 F



Composición del mensaje gráfico

Estructura





Composición del mensaje gráfico

Todos logotipos incluidos siempre deberán ser centrados manteniendo el mismo tamaño y colocarse de acuerdo con su jerarquía, por lo que es muy importante conocer el organigrama de la Facultad.

A continuación se muestran diferentes piezas donde se siguen los patrones de identidad visual y la estructura de los elementos que deberán ser tomados en cuenta para el desarrollo de nuevas piezas.

Composición del mensaje gráfico



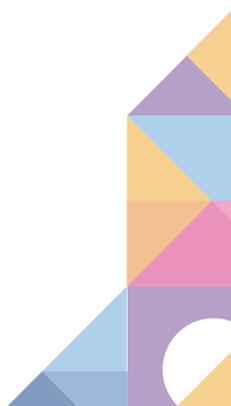
Si el número de identidades es mayor a tres deberán ir en la parte inferior.



Composición del mensaje gráfico

En el caso en que el evento académico sea organizado por varias dependencias de la UNAM o instituciones externas, solo se colocarán a los organizadores principales, las demás entidades organizadoras se colocarán en la parte inferior; organizadas por jeraquías, primero las dependencias de la UNAM y después las instituciones externas, como se muestra en el siguiente ejemplo:

Composición del mensaje gráfico



3^{ER.}
CONGRESO
INTERNACIONAL

**"Mujeres y niñas desde una doble perspectiva:
Género y Derechos Humanos en el marco de los
Objetivos de Desarrollo Sostenible"**

AGENDA Y PARTICIPA
del 27 al 29
de AGOSTO
EN STREAMING

EVENTO
GRATUITO

#CongresoMujeresyNiñasUNAM

TALLERES **CONFERENCIAS** **PÁNELES** **PRESENTACIONES**
MAGISTRALES **DE LIBROS**



The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles in shades of orange, pink, blue, and purple. Two white circles with colored centers are also present: one in the top-right corner (orange center) and one in the bottom-left corner (orange center).

APLICACIONES

Uso protocolario en documentos

El escudo de la FES Aragón debe emplearse en los documentos internos o externos que tengan un carácter institucional, así como en aquellos medios y formas de comunicación relacionadas con esta entidad universitaria.

También se utilizarán en medios impresos (carteles, lonas, folletos, etcétera) y publicaciones digitales (página web, redes sociales, videos, presentaciones multimedia, etcétera).

Con base en el Programa de Racionalidad Presupuestal UNAM se privilegiará, para su mayor difusión y conservación del medio ambiente, cualquier material digital.

Tarjeta de presentación

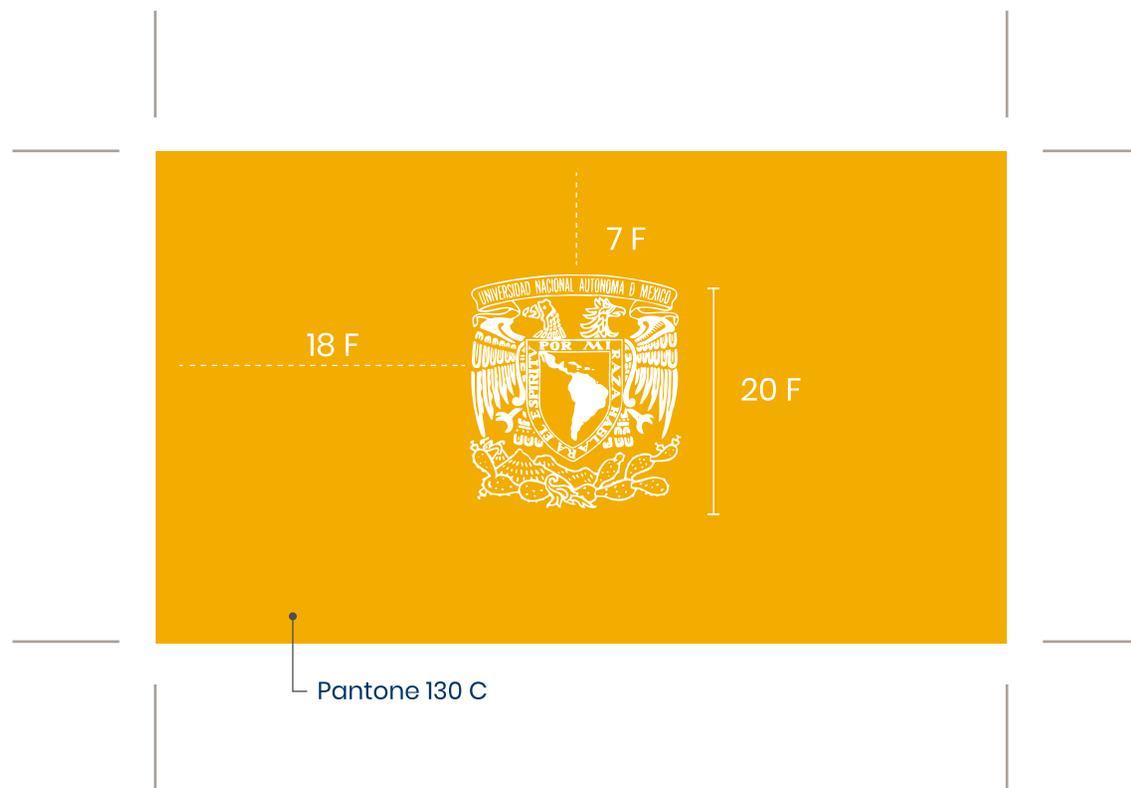
Información técnica

Tamaño: 9 x 5 cm

papel: cartulina opalina blanca de 225 g

Impresión: serigrafía

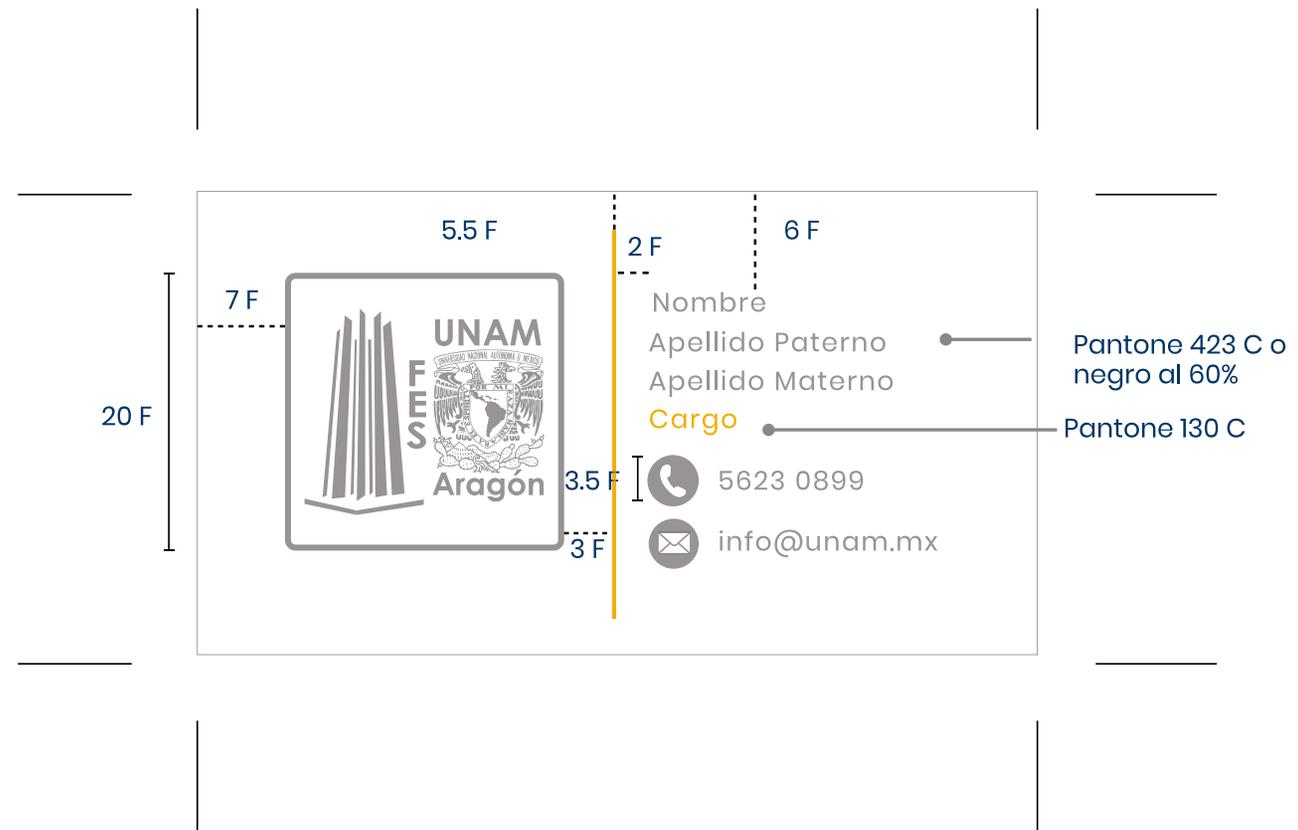
Frente



Tarjeta de presentación

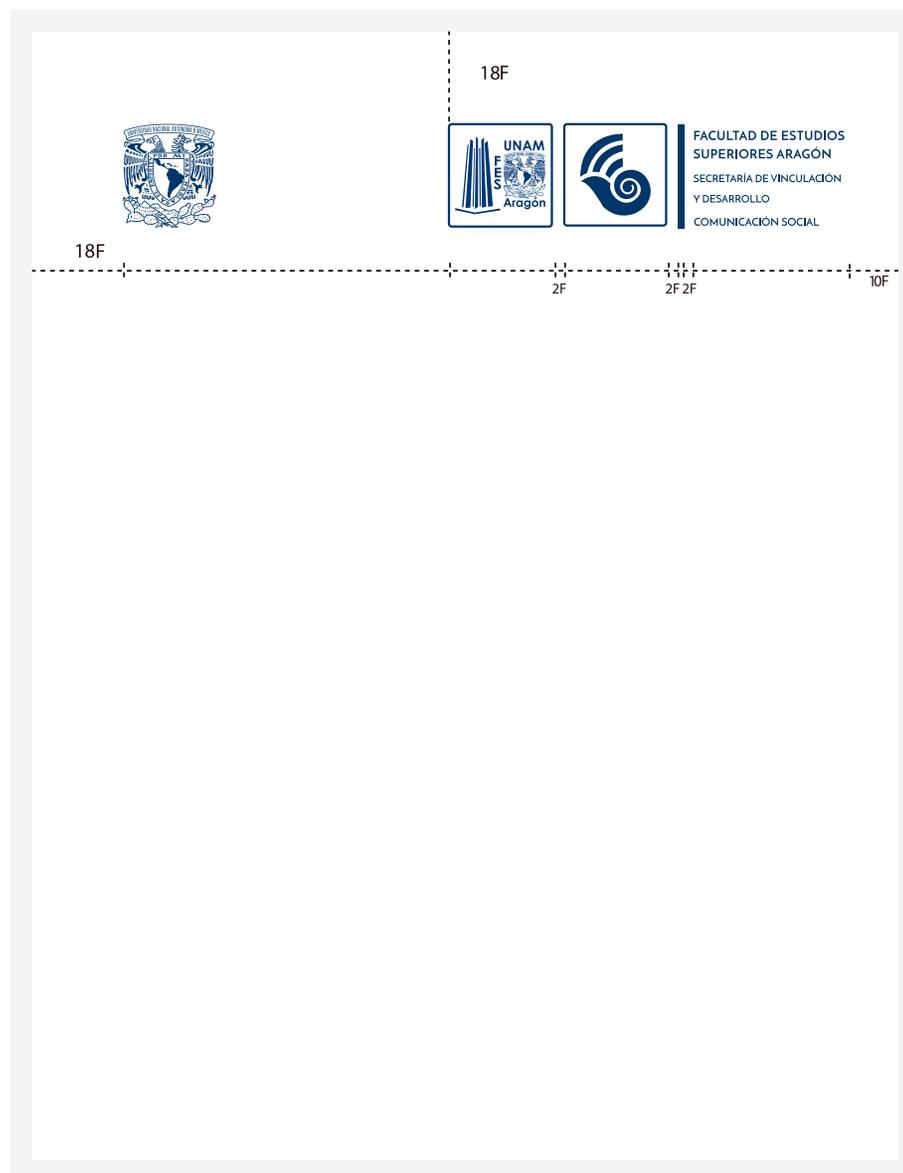
Información técnica

Tamaño: 9 x 5 cm
papel: cartulina opalina blanca de 225 g
Impresión: serigrafía
Vuelta



Oficios

El oficio es uno de los documentos institucionales más importantes, por lo que se ha creado una plantilla de word donde se incluyen los estilos de párrafo con las especificaciones para cada sección del documento.



Oficios

Información técnica

Tamaño: 21.5 x 28 cm
papel: hoja bond 60 gr
Impresión: digital

Estilo de párrafo: **dirigido a**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la izquierda,
mayúsculas.

Estilo de párrafo: **viñetas oficina**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, con viñetas.

Estilo de párrafo: **firma**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.

Estilo de párrafo: **nota**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.



FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGÓN
SECRETARÍA DE VINCULACIÓN
Y DESARROLLO
COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO FESAR/XXXX/XX/2021
ASUNTO: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

LIC. HUGO E. HUITRÓN VERA
DIRECTOR DE GACETA UNAM
PRESENTE

Por este medio me permito solicitar a usted, ser tan gentil de autorizarnos un espacio en la publicación a su cargo para incluir los siguientes anuncios en la Agenda Universitaria:

- Oferta académica de la Coordinación de Educación Continua, publicación para la edición del 25 de septiembre de 2021.

Sin otro por el particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Nezahualcóyotl, Estado de México

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO

LIC. GABRIELA PAOLA ARÉIZAGA SÁNCHEZ

NOTA: SE ANEXA ARCHIVO EN CD Y ORIGINAL MECÁNICO
C.C.P Lic. Jorge Andrés Trejo Salís-Jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia
Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez-Coordinador de Educación Continua

Estilo de párrafo: **asunto-oficio**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la derecha,
mayúsculas.

Estilo de párrafo: **cuerpo del oficio**
Century Gothic, 10 puntos,
regular.

Estilo de párrafo: **firma UNAM**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, mayúsculas.

Estilo de párrafo: **ccp**
Century Gothic, 8 puntos,
regular.

Cartas para eventos académico

Cuando actividades académicas como congresos, coloquios, simposios, etcétera deban emitir cartas a los participantes o ponentes se utilizará la siguiente plantilla.



Tamaño
3 x 18cm

Espacio para la identidad del
evento

Cuerpo de la carta



Av. Hacienda Rancho Seco 5/N Col, Impulsora Popular Avícola, Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P. 57130

Estilo de párrafo: **dirigido a**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la izquierda,
mayúsculas.



Espacio para la identidad del evento

CARTA DE ACEPTACIÓN

Estilo de párrafo: **Asunto**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la derecha,
mayúsculas.

DR. ROBERTO PLIEGO MARTÍNEZ
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
PRESENTE

Estimada persona participante: por cuarto año consecutivo la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México, celebra la Convocatoria ASINEA 105 de Arquitectura, en esta ocasión con el tema *Enseñanza de la arquitectura desde la diversidad del quehacer profesional*, que se llevará a cabo del 18 al 23 de octubre de 2021, dentro de las instalaciones.

Estilo de párrafo: **cuerpo carta**
Century Gothic, 10 puntos,
regular.

Por este medio nos es grato comunicar que el texto enviado por usted para ser considerado en las actividades del Congreso ha sido ACEPTADO.

Por ello, desde el momento de la recepción de este documento, usted puede realizar el pago de inscripción a través de los mecanismos señalados en la convocatoria. En breve le daremos a conocer el programa del evento, así como el espacio y hora asignada a su ponencia, la cual contará con un lapso de 15 minutos para su presentación, también contará con apoyo de un proyector y laptop. Con la finalidad de que el manejo de los tiempos sea óptimo para todos los participantes, agradecemos se tomen las previsiones con respecto a los apoyos visuales, como presentaciones, imágenes, videos, etcétera. En caso de requerir algún recurso extra, solicitamos informar con anticipación para atender en tiempo y forma su necesidad.

Aprovecho la oportunidad para enviar un cordial saludo.

Estilo de párrafo: **lugar y fecha**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.

ATENTAMENTE
POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU
Nezahualcóyotl estado de México a 10 de julio de 2021
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y ARTES

Estilo de párrafo: **firma UNAM**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, mayúsculas.

Estilo de párrafo: **firma**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.

ROSA LUCIA MATA ORTIZ.



Jerarquía institucional

Av. Hacienda Rancho Seco S/N Col. Impulsora Popular Avícola, Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P. 57130

Constancia

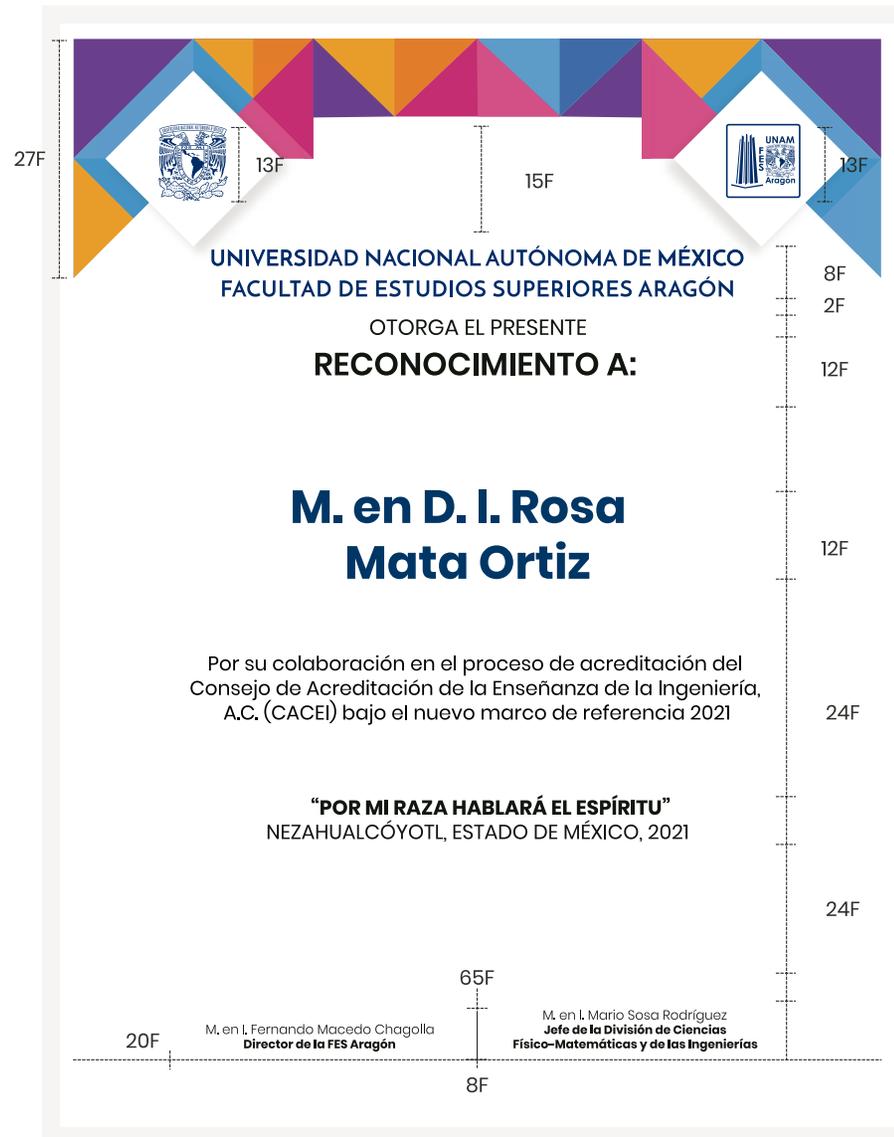
La plataforma Gutenberg, administrada por Comunicación Social, es una herramienta de apoyo para la realización de constancias; el área interesada ingresará con su usuario y contraseña para generar las constancias, reconocimientos o diplomas que requiera.



Constancia

Información técnica

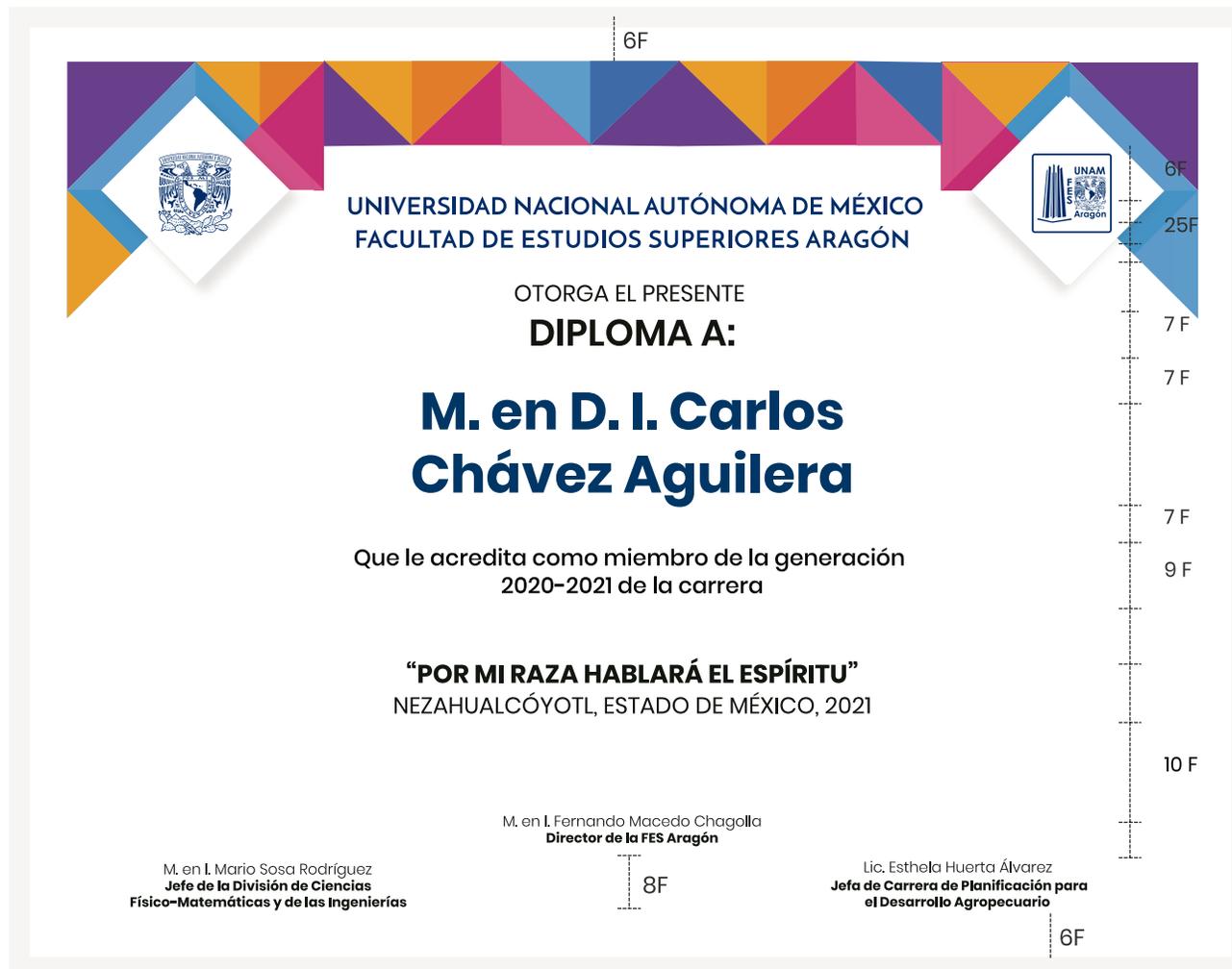
Tamaño: 21.5 x 28cm
papel: opalina 120gr
Impresión: digital



Reconocimiento

Información técnica

Tamaño: 21.5 x 28cm
papel: opalina 120gr
Impresión: digital



Diploma

Información técnica

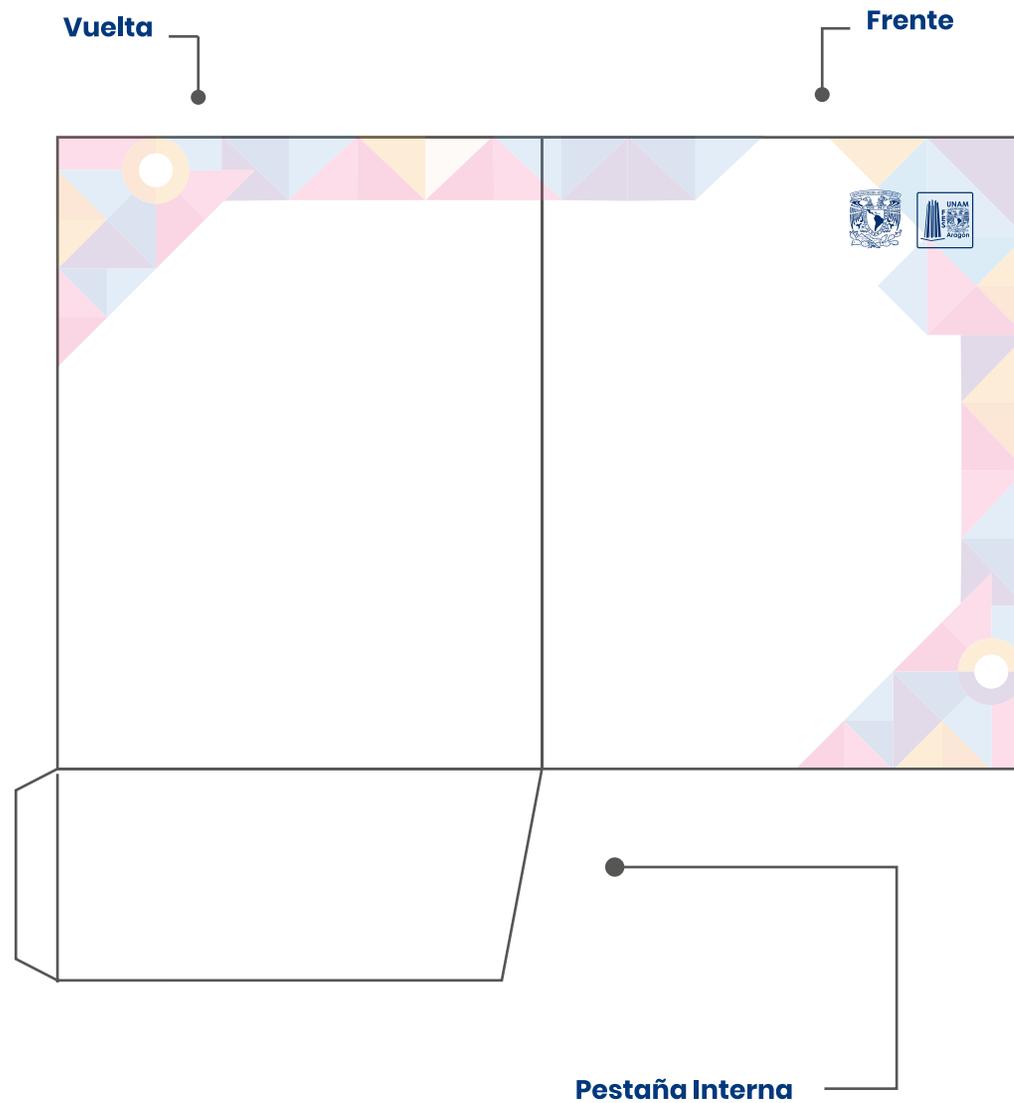
Tamaño: 28 x 21.5cm
papel: opalina 120gr
Impresión: digital



Fólder Vista exterior

Información técnica

Tamaño Extendido: 23 x 30 cm
papel: sulfatada 14 pts
Impresión: digital



Fólder Vista interior

Información técnica

Tamaño Extendido: 23 x 30 cm
papel: sulfatada 14 pts
Impresión: digital



Personificadores

Información técnica

Tamaño Extendido: 21.5 x 28cm
Tamaño de cada cara: 28 x 10.8cm
papel: opalina 90 gr
Impresión: digital

The image features a white background with decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners are filled with a complex arrangement of triangles and circles in shades of orange, pink, blue, and purple. The word "DIGITAL" is centered in the white space.

DIGITAL



Imagotipo

Plantilla de presentaciones digitales

Portada

Century Gothic

Bold
90pt

TÍTULO

• **SUBTÍTULO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

IMAGEN

01

Century Gothic

Bold
36pt

Century Gothic

Bold
50pt

Century Gothic

Regular
30pt

Plantilla de presentaciones digitales

Introducción

Century Gothic

Bold
90pt

TÍTULO

IMAGEN

IMAGEN

02

Century Gothic

Bold
50pt

Plantilla de presentaciones
digitales

Imágenes

Century Gothic

Bold
90pt

TÍTULO

• SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

05

Century Gothic

Bold
36pt

Century Gothic

Bold
50pt

Century Gothic

Regular
30pt

Plantilla de presentaciones digitales

Contenido



Plantilla de presentaciones digitales

Final

Century Gothic

Regular

18pt

Lineamientos para uso de redes sociales

Con el objetivo de abrir un canal de comunicación con los miembros de la comunidad de la FES Aragón, es necesario utilizar los recursos digitales como las redes sociales.

Este término engloba a todo tipo de plataforma digital de comunicación en la que existe una interacción entre los usuarios, en la que se comparte información e ideas de forma sencilla y directa, algunas de las más populares son Facebook, Twitter e Instagram.

El objetivo principal de este apartado es posicionar las redes sociales como un espacio para la construcción de una comunidad virtual, además de establecer las directrices necesarias para administrar el contenido de cada una de las plataformas digitales de cada área y evitar un uso indebido.

Por el momento, Facebook es la única red social en la que las áreas estarán representadas.

- ◆ Debe ser una cuenta fanpage.
- ◆ La imagen de perfil debe ser el imagotipo del área.
- ◆ La portada será proporcionada por el área de Comunicación Social y tendrá siempre la información de contacto de la jefatura o del área.
- ◆ Las publicaciones del área encargada de la página deberán seguir los lineamientos de diseño de este manual.
- ◆ Es importante respetar la propiedad intelectual en cada publicación.
- ◆ La página debe mantener una postura institucional y no generar ningún tipo de controversia.
- ◆ Es de suma importancia que en el caso de que existan comentarios o mensajes negativos, se respondan de manera clara y se trasladen a un espacio personal con el usuario inconforme.

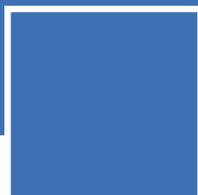


Imagen de Perfil
180 px × 180 px



Imagen de Perfil
180px × 180 px



Tamaños de las imágenes

— **Página de Facebook**

● **Perfil de Facebook**

Imagen de Portada
820 px × 250 px

Imagen de Portada
500 px × 262 px

Tamaños de las imágenes

Grupo de Facebook

Evento de Facebook



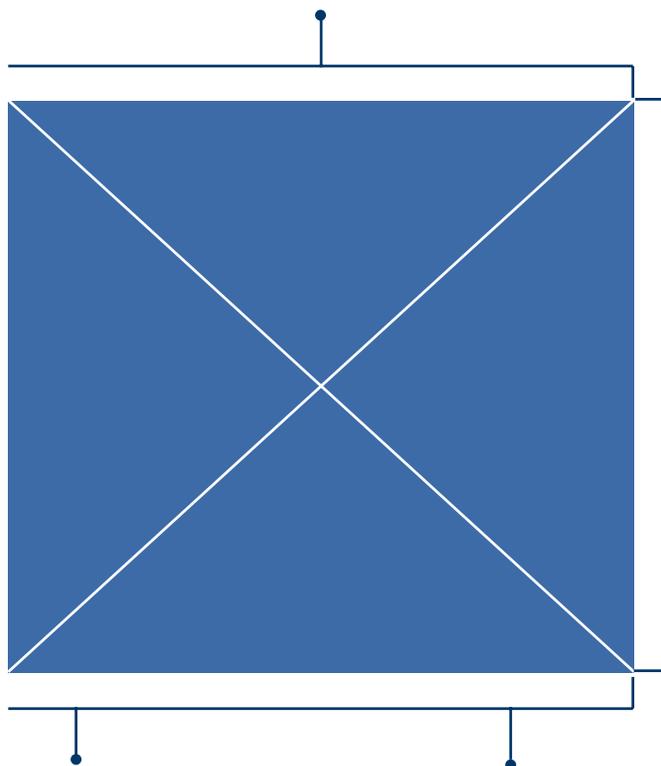
Ejemplo de Facebook con los elementos institucionales



Ejemplo de eventos para Facebook

Tamaño

Siempre tendrá un tamaño cuadrado de 1200 x 1200 px ó 960 x 960 px.



Logotipos

No deben contener los logotipos, si es necesario deberá colocarse en un tamaño mínimo.

Ortografía

Deberá cuidarse puntualmente.

Información

Se deberá incluir siempre los siguientes elementos respetando el formato en altas y bajas:

@(su carrera) ó @FESAragonUNAM, el #
y la fuente de información

La información que contenga deberá ser clara, breve, en tendencia, actualizada y confiable.

Tipografías

Elegir la que más se adecue al contenido, que sea legible; para el encabezado debe tener una proporción mayor a 1/4 del total del gráfico y sin punto final. Para el cuerpo de texto decántate por tipos sans serif.

Gráficos

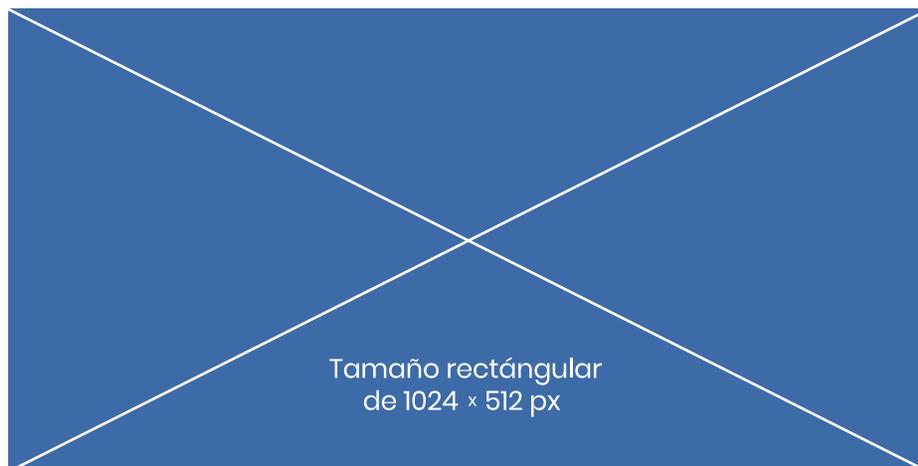
En este espacio se deberán incluir gráficos creativos originales y de buena calidad.

Infografías para redes sociales Facebook

Siempre debe contener limpieza visual, equilibrio, contraste, armonía entre colores, texto y vectores.



Infografías para redes sociales
Ejemplo Facebook



MOCHILA de emergencia @FESAragonUNAM

Para enfrentar de buena forma la emergencia ocasionada por un sismo, **preparala** con los siguientes artículos:

- Botiquín de primeros auxilios
- Fotos de familiares y mascotas
- Agua y alimentos para 4 días
- Teléfonos de emergencia
- Silbato
- Linterna con pilas
- Navajas y copia de llaves
- USB con documentos importantes
- Cubre bocas y gel antibacterial

¡prevenir es vivir!

#MeCuido Fuente: cenapred

Infografías para redes sociales
Ejemplo Twitter

Redes sociales oficiales de la Facultad

FES ARAGÓN UNAM

-  <https://bit.ly/2Q6Mf2U>
-  <https://bit.ly/3l0eTRs>
-  <https://bit.ly/325Bu6x>
-  <https://bit.ly/3hipJjS>
-  55 8028 7264

ARAGÓN POST

-  <https://bit.ly/34wVlSt>

INGENIERÍA CIVIL

-  <https://bit.ly/39PK50K>
-  civil@aragon.unam.mx

INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN

-  <https://bit.ly/2PmcrpS>
-  computacion@aragon.unam.mx

INGENIERÍA ELÉCTRICA ELECTRÓNICA

-  <https://bit.ly/2PmzS2C>
-  electricaelectronica@aragon.unam.mx

INGENIERÍA INDUSTRIAL

-  <https://bit.ly/39RkleT>
-  industrial@aragon.unam.mx

INGENIERÍA MECÁNICA

-  <https://bit.ly/33lI3CZ>
-  mecanica@aragon.unam.mx

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

-  <https://bit.ly/30nQD3B>
-  comunicacion@aragon.unam.mx

DERECHO

-  <https://bit.ly/2ELisKW>
-  derecho@aragon.unam.mx

ECONOMÍA

-  <https://bit.ly/3gpH35U>
-  economia@aragon.unam.mx

PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

-  <https://bit.ly/2DzBTpd>
-  planificacion@aragon.unam.mx

RELACIONES INTERNACIONALES

-  <https://bit.ly/39RtMjX>
-  relacionesinternacionales@aragon.unam.mx

SOCIOLOGÍA

-  <https://bit.ly/3gkjZp4>
-  sociologia@aragon.unam.mx

ARQUITECTURA

-  <https://bit.ly/3iivrGz>
-  arquitectura@aragon.unam.mx

DISEÑO INDUSTRIAL

-  <https://bit.ly/3fwDhXj>
-  disenoiustrial@aragon.unam.mx

PEDAGOGÍA

-  <https://bit.ly/2DpoboZ>
-  pedagogia@aragon.unam.mx

EDUCACIÓN CONTINUA

-  <https://bit.ly/3yy12aH>
-  educacioncontinua@aragon.unam.mx

SUAYED

-  <https://bit.ly/3gqccke>
-  suayed.atencion@aragon.unam.mx

BOLSA DE TRABAJO

-  <https://bit.ly/34dcl7k>
-  bolsadetrabajo@aragon.unam.mx

CENTRO DE LENGUAS

-  <https://bit.ly/2YbqnrR>
-  centrodelenguas@aragon.unam.mx

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

-  <https://bit.ly/2Werra>
-  extensionuniversitaria@aragon.unam.mx
-  culturales@aragon.unam.mx
-  deportivas@aragon.unam.mx

CISE

-  <https://bit.ly/2AMBvZT>
-  serviciosescolares@aragon.unam.mx
-  serviciosocial@aragon.unam.mx
-  becas@aragon.unam.mx
-  intercambioacademico@aragon.unam.mx

POSGRADO

-  <https://bit.ly/2Fw0s7v>
-  posgrado@aragon.unam.mx

Página web

Header página web

Header
1040 x 100 px



Banners página web



Banner principal: 1110 x 340 px

Banner secundario: 600 x 400 px

Firma de correo electrónico



Ricardo Alberto Obregón Sánchez
Jefe de Carrera
Diseño Industrial
56 23 08 51
9:00-15:00 h / 17:30-21:00 h
✉ desenoindustrial@aragon.unam.mx
f @FESAragon.disenoinustrial

366 x 144 px

